

## 一色ふるさと応援団 メンバー募集

一色周辺地区の「魅力・にぎわいづくり」をすすめて、多くの人に「ふるさと」を感じていただく活動のボランティアを募集します。

一色地区にお住まいの方や一色をご存知の方はもちろん、それ以外の方もぜひご参加ください。

### ★地域探検スタッフ

一色周辺地区を歩いて巡りながら魅力を探し出し、写真撮影や取材を行います。

撮影した写真や取材内容は、walkwalk（ワクワク）マップやガイドブック、ブログ「一色ふるさとだより」などに活用します。

### ★イベントスタッフ

一色地区で開催する「七夕おもてなしの会」「葛川秋の大収穫祭 月待ちのしつらいブース」などの企画立案、準備、PR、当日の運営を行います。

連絡先 「しお風」 神保

shiokaze@mj.scn-net.ne.jp

## 地域コミュニケーション紙

## 臨時増刊号

# しお風

「しお風」は、葛川秋の大収穫祭や一色周辺地区的地域探検などの活動を通して、素敵な人たちや自然豊かな風景などに出会い、この地区に魅了されました。そして「しお風」の持つ能力を最大限に生かして、実践的な魅力・にぎわいづくりを協働で進めたないと考えました。

走りたい！  
ふるさとの魅力を  
地域コミュニケーション紙「しお風」・地域ブランドづくり情報紙「湘南♥風と星物語」・メールマガジン「しお風つうしん」・「しお風つうしんブログ」・ブログ「湘南♥風と星物語」に記事を掲載、さらに「七夕おもてなしの会ガイドブック」・「秋の恵みを満喫 秋の大収穫祭と収穫体験ツアーガイドブック」・

walkwalk（ワクワク）青少年探検隊の活動の一つである地域探検を通じて、この地区的魅力を掘り起こし、紙・電子・人媒体を運動させながら、PRを行いました。

「しお風」は、葛川秋の大収穫祭や一色周辺地区的地域探検などの活動を通して、素敵な人たちや自然豊かな風景などに出会い、この地区に魅了されました。そして「しお風」の持つ能力を最大限に生かして、実践的な魅力・にぎわいづくりを協働で進めたないと考えました。

走りたい！  
ふるさとの魅力を  
地域コミュニケーション紙「しお風」・地域ブランドづくり情報紙「湘

南♥風と星物語」・メールマガジン「しお風つうしん」・「しお風つうしんブログ」・ブログ「湘南♥風と星物語」に記事を掲載、さらに「七夕おもてなしの会ガイドブック」・「秋の恵みを満喫 秋の大収穫祭と収穫体験ツアーガイドブック」・

走りたい！  
商業者・農業者・住民を  
この地区的魅力を再発見する場を得て、様々な活動を行いました。今後も活動を続けながら、柔軟な連携組織を立ち上げたいと思います。

### ③動き出したい！ 地域ブランドづくりを

この地区的魅力を再発見する場を得て、様々な活動を行いました。今後も活動を続けながら、柔軟な連携組織を立ち上げたいと思います。



さうに、地域探検ツアーや「みかん狩り」とみかん加工試作品を味わう会」とバスツアー、「秋の恵みを満喫秋の大収穫祭と収穫体験ツアーフラントづくり「湘南♥風と星物語」検討会の「月待ちのしつらい」ブース運営にたずさわり、バスツアーと合わせて、収穫祭の魅力アップを行いました。秋の大収穫祭では地域ブランドづくり「湘南♥風と星物語」検討会の「月待ちのしつらい」ブース運営にたずさわり、バスツアーと合わせて、収穫祭の魅力アップを行いました。秋の大収穫祭では地域ブランド

<ウラ面に続く>

SEISA GROUP  
星槎中学高等学校  
星槎国際高等学校  
星槎学園 湘南校  
中等部・高等部

中等高級学校見学随時  
二宮町二宮1352-4  
TEL0463(71)0991  
星槎大学 老年・環境・国際關係  
准教授准講師についてお問い合わせ下さい  
<http://www.seisa.ac.jp>

発行 まちづくり工房「しお風」

責任者 神保智子  
二宮町二宮1931-3  
E-mail: shiokaze@mj.scn-net.ne.jp  
<http://www.scn-net.ne.jp/~shiokaze>

「しお風」を臨時増刊しました！  
「しお風」は、私たちが住んでいるまちの住民力を高め、住民が主役の地域づくりを進めることができます。私たちが住んでいるまちの良さや課題を明らかにし、人ととのコミュニケーションや地域活動を活発にする活動を続けてきました。  
提案を行い、みなさんから率直なご意見やご助言をいただきながら、みなさんと一緒に住民が主役の協働の地域づくりを進めたいと思います。

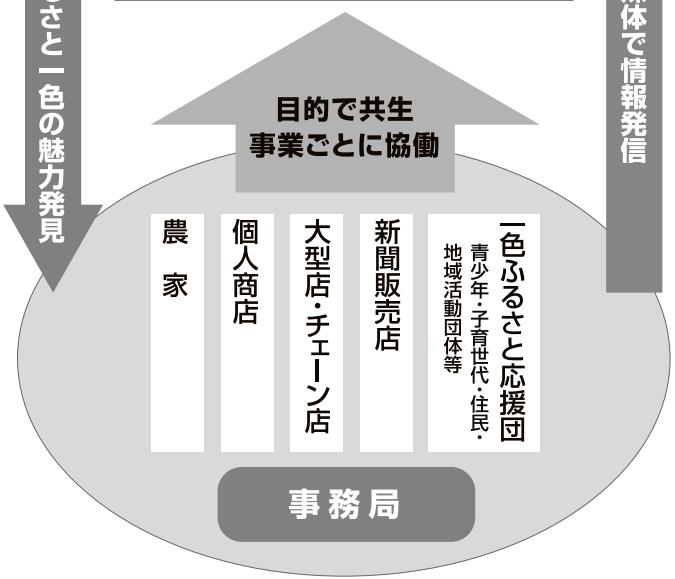
## 特集 一緒に！

# 一色周辺地区の魅力・にぎわいづくりを

## 一色周辺地区の魅力・にぎわいづくり連携組織のイメージ

### 青少年等

- 催事とwalkwalk（ワクワク）マップを活用したニューツーリズム
- 地元のものを活用した地域イメージづくり



- ◇商業者・農業者・地域活動者・住民等の柔軟な連携組織
- ◇情報を共有化し、町内外からの集客もする柔軟な集合体
- ◇会員も連携組織も地域もメリットを得る仕組み
- 【目的】一色地区とその周辺の魅力やにぎわいづくり
- 【方法】活動ごとの参加募集で実践を通して協働  
会員や活動のPRを行いながら連携